



GAYRİMENKULDE KADIN LİDERLER

2016-2020 Strateji Planı

NASIL BAŐLADI?

ULI bünyesinde, 2016 yılında, gayrimenkul sektöründe çalışan kadınların çalışma hayatlarındaki sorunlarının ve ihtiyaçlarının belirlenmesi, somut ve uygulanabilir çözüm önerileri geliştirilebilmesi amacıyla, sektörünün öncü kadın yöneticilerinin katkılarıyla Gayrimenkulde Kadın Liderler Danışma Kurulu oluşturulmuştur. Danışma Kurulu her sene strateji belgesini güncelleyerek takip eden sene için iş planını hazırlayacaktır.

MİSYON

Gayrimenkulde Kadın Liderler'in misyonu, gayrimenkul sektöründe kadın istihdamını ve kadın yönetici sayısını; sektördeki kadınların varlığını ve etkinliğini artırmaktır.

Gayrimenkulde Kadın Liderliği ile; kadının kendine, iş hayatına, iş arkadaşlarına ve çalışmakta olduğu şirketine liderlik etmesi ve iş/yaşam dengesini sağlaması ifade edilmektedir.

2020 VİZYONU

ULI Gayrimenkulde Kadın Liderler'in 2020 yılı için vizyonu, gayrimenkul sektöründeki kadın çalışanların ihtiyaçlarını anlamak ve çözmek için gerekli güç birliği olunacak bir platform yaratmak; sektördeki kadınların iş yaşamlarında seslerini daha çok duyurmaları, çeşitli platformlarda daha yoğun temsil edilmeleri ve kendilerini ifade edebilmeleridir. Bu vizyonu gerçekleştirmek için, aşağıdaki hedefler ve aksiyon adımları belirlenmiştir:

1. Gayrimenkul Sektörünün her alanındaki kadın çalışanların durum ve ihtiyaçlarının tespit edilmesi

Aksiyon adımları:

- 2016 yılında bir anket yapılması planlanmaktadır. Anket çalışmasının sonuçlanması ve analizi sonrasında gerekirse seçilmiş pilot şirketlerde çalışan kadınlarla toplantılar düzenlenmesi.

2. Sektörde kadın varlığının özendirilmesi ve kadın lider sayısının artırılmasının desteklenmesi

Aksiyon adımları:

Bilgilendirme ve Farkındalık Oluşturma

- Sosyal medya araçlarının kullanımı;
- Paneller ve diğer etkinliklerin rapor olarak yayınlanıp dağıtılması;
- Kitle iletişim araçlarını kullanarak, sektörde kadın kariyeri ve görünürlüğüne yönelik video, röportaj ve tanıtım çalışmaları yapılması.

İletişim

- Kamu ile ilişki kurulması (Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı);
- Özel sektör ile ilişki kurulması (Sektör lideri şirketlerin Yönetim Kurulu ve İnsan Kaynakları);

- STK'larla ilişki kurulması;
- Ulusal medya ile ilişki kurulması;
- Diğer kadın dernekleriyle (WLI, Turkish Women International Network, Kagider, vb.) ilişki kurulması;
- Üniversitelerle ilişki kurulması (Kariyer günleri, Öğrenci kulüpleri, vb.);
- Vaka çalışmalarıyla örnek firmaların deneyimlerinin rapor haline getirilerek sektördeki firmalara duyurulması (Kadınlar için sürdürülebilir kariyer planlama çalışmalarının desteklenmesi, doğum sonrası işe dönen kadınlara esnek çalışma saatleri, yarı zamanlı çalışma alternatifleri sunulmasına ilişkin farkındalık oluşturulması vb.).

3. Sektöründe çalışan kadınların kariyer gelişimlerini desteklemek; varlıklarını ve etkinliklerini artırmak

Aksiyon adımları:

Eğitim ve Organizasyon

- İhtiyaç dahilinde farklı eğitimler düzenlenmesi;
- Sektörde kadınların varlıklarını ve etkinliklerini artırmak üzere paneller, konferanslar düzenlenmesi;
- Sektör konferansları ve paneller başta olmak üzere, her platformda kadınların temsiline yer verilmesi için organizasyon komiteleriyle iletişime geçilmesi;
- Seçilen kadın liderler için sektör konferanslarına (ULI Paris, ULI Türkiye, Gyoder, AYD, vb.) ücretsiz giriş imkanının araştırılması.

Mentorluk

- Mentorluk: Alanında deneyimli kadın yöneticilerin, meslek hayatına ihtiyaç duyan kadın çalışanlara rehber olabilecekleri bir Mentorluk Programı başlatılması.

YÖNETİM

2016/2017 dönemi ULI Gayrimenkulde Kadın Liderler Danışma Kurulu aşağıdaki isimlerden oluşur:

1. Pınar Ersin Kollu
2. Ayşe Hasol Erkin
3. Neşecan Çekici
4. Didem Erendil
5. Buket Hayretçi
6. Burçin Sezen
7. Şenay Azak-Matt
8. Ceyda Çarmıklı Kılıçaslan
9. Banu Vargı Tümay

10. Sevda Alkan
11. Melda Bayraktarođlu
12. Güniz elen
13. Fatma elenk
14. Ayla Heyfegil
15. Didem Muslu
16. Eser zbay
17. Füsun Yılmaz Phillipson
18. Gülfem Tandođan
19. Elvan Oktar
20. Harika Uyanık
21. Duygu Merzifonluođlu
22. Sira Kazancıođlu

TOPLANTI DÜZENİ

Danışma Kurulu her ayın ikinci Cuma günü toplanır. Toplantı gündemi öncesinden katılımcılara gönderilir.

ÜYELİK

Danışma Kurulu yeleri, bir takvim yılında gerçekleşen toplantıların en az yarısına katılmalıdır. Danışma Kurulu toplantısına katılanların oybirliğiyle kurula yeni üyeler davet edilebilir.

2016/2017 ÇALIŞMA PLANI

KONU	HEDEFLenen TARİH
ULI Türkiye Web Sitesinde Kadın Liderler sekmesi açılması	15.12.2016
Anket için ortak veritabanı oluşturulması, sponsor görüŐmeleri Şirketlerin yönetim kadrolarıyla ilk iletiŐimin sağlanması	9.12.2016 16.12.2016
Anketlerin gönderilmesi ve geri dönüŐlerin takibi	Ocak-Őubat 2017
Anket sonuçlarının değerlendirilmesi ve rapor hazırlanması	Mart 2017
Raporun duyurulması / Basın Toplantısı, Sunum ve Panel	Nisan 2017