

Les villes belges et hollandaises: collaborer pour rivaliser avec succès à l'échelle mondiale

Impératifs d'innovation et d'inclusion sociale

28 novembre, 2016 | Théâtre Amsterdam, Danzigerkade 5, Amsterdam

Cet événement réunit des dirigeants des secteurs public et privé pour discuter de la manière dont les villes belges et néerlandaises peuvent travailler ensemble pour devenir plus compétitives à l'échelle mondiale. Il fournit un forum destiné aux experts pour partager les meilleures pratiques et des idées inspirantes sur la création de villes où les gens veulent vivre, travailler et se divertir. En outre, il offre la possibilité de renforcer et d'élargir les partenariats existants entre les villes de Belgique et des Pays-Bas.

Le monde s'urbanise rapidement. De plus en plus de gens se déplacent vers les villes et les entreprises se réinstallent dans les zones urbaines. Dans le même temps, les investisseurs immobiliers se concentrent presque exclusivement sur le déploiement de capitaux dans un nombre limité de villes, et la concurrence pour l'investissement est mondiale. Alors que la croissance la plus importante est attendue dans les grands pays à forte urbanisation tels que la Chine et l'Inde, les villes européennes peuvent encore rivaliser en collaborant et en se spécialisant.

Les facteurs clés de réussite pour les villes européennes en matière de compétitivité à l'échelle mondiale sont les suivants:

- **Technologie et innovation:** De nombreuses villes passent d'une économie industrielle à une économie de l'innovation pour diversifier leur économie locale et attirer des emplois. L'économie de l'innovation évolue, se développe et s'urbanise de façon exponentielle. Les 1000 entreprises de recherche et développement (R & D) les plus importantes du monde dépensent aujourd'hui plus d'un milliard d'euros par jour pour obtenir un avantage en matière d'innovation et beaucoup d'entre elles se déplacent vers le centre-ville pour maximiser leur échelle et leur portée. Dans le même temps, les technologies de rupture, y compris la connectivité mobile, l'internet des objets, et l'impression 3D attirent des milliards de dollars d'investissement et accroissent le pouvoir des petites entreprises agiles afin de prospérer.

Les « méga-perturbateurs » alimentent la croissance de cette nouvelle économie. Les méga données, la numérisation, l'économie de partage et la guerre mondiale pour les talents transforment la façon dont les gens et les entreprises travaillent et pensent. Cette perturbation entraîne plus de variété, de volume et de qualité, déconcerte les vieux modèles d'affaires et freine les obstacles à l'entrepreneuriat. De façon critique, ces perturbateurs changent aussi les modèles de demande pour les lieux de travail, les bâtiments, les quartiers urbains et même pour les villes elles-mêmes.

Inclusion sociale: Les villes les plus prospères sont celles qui ont intégré l'inclusion sociale dans leurs stratégies de développement économique et urbain. Cela peut être réalisé en appliquant des principes de bonne densité, en mélangeant les groupes de population (par âge,



revenu et origine) et en mettant en place des politiques pour intégrer les migrants dans leurs communautés, soutenues par une implication active de la société civile.

- **Densification efficace:** Au fur et à mesure que la croissance démographique se poursuit et que le monde s'urbanise, et à mesure que de nouvelles villes émergent et que les villes plus anciennes sont repeuplées, nous devons faire face à la difficile question de savoir comment accueillir plus de gens. Pour certains pays, il s'agit de créer de nouvelles villes ou de permettre aux villes existantes de s'étendre. Mais pour la majorité qui réfléchit bien sur la façon de soutenir la croissance démographique, le choix préféré est celui de la densification bien gérée et bien entretenue.

Cela présente des avantages naturels: la densification des villes peut permettre la croissance démographique dans une empreinte environnementale limitée; elles peuvent profiter d'une meilleure connectivité, des commodités, des espaces ouverts, et de l'interaction sociale, et elles deviennent plus productives et habitables et engendrent l'innovation. La densité est un moyen d'avoir de meilleures villes et de pourvoir à toutes les personnes supplémentaires.

- **Infrastructure:** Des systèmes d'infrastructure rigoureux, étendus et fiables sont les fondements d'un avantage concurrentiel dans les économies mondialisées qui reposent sur le mouvement de point à point des biens et des personnes au sein et entre les régions. En termes de transport; les liaisons ferroviaires, les routes, les ports et les liaisons aériennes permettent aux travailleurs d'accéder à des emplois et permettent aux entreprises et aux entrepreneurs d'apporter leurs produits et services sur le marché. Des réseaux d'électricité fiables et des infrastructures numériques et de télécommunications fournissent également aux entreprises la possibilité de mener des opérations et de partager des informations en toute confiance.

Les villes concurrentielles ont des taux élevés d'investissement et de couverture des infrastructures, mais cherchent également à créer des portefeuilles robustes à long terme, à accélérer les processus d'approbation et à mieux coordonner les décisions concernant les infrastructures et les autres services publics. Lorsque ces ingrédients sont absents, les villes peuvent devenir encombrées et la certitude pour les investisseurs diminue.

Intervenants

Prof. Pieter Ballon

Directeur imec-SMIT, Vrije Universiteit Bruxelles



Le Prof. Pieter Ballon est le Directeur du groupe de recherche SMIT (Études sur les Médias, l'Information et les Télécommunications). Il a été nommé premier ambassadeur de Bruxelles Ville Intelligente (Brussels Smart City) et est également le secrétaire international du Réseau Européen des Laboratoires Vivants.

Prof. Ballon détient un doctorat en sciences de la communication et une maîtrise en histoire moderne. Depuis 2009, il enseigne les Sciences de la Communication à la VUB (Université Libre de Bruxelles). Son expertise se situe dans la zone Smart City pour Bruxelles et la Région flamande, à propos de laquelle il a récemment publié le livre *Smart Cities: hoe technologie onze steden leefbaarheids slimmer maakt*.

Chris Choa

Directeur, AECOM



Né à New York, Chris Choa est basé à Londres et dirige la pratique du développement urbain pour AECOM. Il parle fréquemment des avantages comparatifs des villes et travaille avec les gouvernements locaux et nationaux pour élaborer des stratégies à l'échelle régionale.

Un diplômé de Harvard et de Yale, M. Choa siège au conseil d'administration britannique de l'Urban Land Institute et fait partie du conseil consultatif externe du programme Développement Durable Urbain d'Oxford. Il est nommé membre de l'Infrastructure *Delivery Board* du maire de Londres.

Prof. Greg Clark CBE

Senior Fellow à ULI Europe



Prof. Greg Clark est Senior Fellow à ULI Europe et dirige les recherches de l'Institut sur l'interaction entre les villes, les investisseurs et les occupants, et le développement urbain. En plus de son travail pour ULI, il est également président du Forum LEED de l'OCDE sur le développement local et les stratégies d'investissement; Global Fellow, Programme Métropolitain / Global Cities Initiative, Brookings Institution; Président du Centre mondial de recherche sur les villes JLL; et professeur invité et co-président du conseil consultatif, City Leadership Initiative, University College London.

Prof. Clark a été formé en tant qu'économiste, chercheur en sciences sociales et politiques, et urbaniste et planificateur régional à l'Université de Cambridge, au Royaume-Uni, et à l'Université de Columbia, à New York, en tant que Fellow à Harkness. Il est l'auteur de 10 livres et de nombreux rapports et documents sur les villes et les questions de développement des affaires, et a remporté plusieurs prix internationaux pour son travail.



Pieter De Crem

Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur, Belgique



Depuis octobre 2014, Pieter De Crem est secrétaire d'État au commerce extérieur de Belgique.

Auparavant, M. De Crem était le ministre belge de la Défense. Dans ce rôle, il a réformé les Forces armées belges en mettant l'accent sur l'augmentation de sa participation aux opérations de paix. Il a également été maire d'Aalter et a une vaste expérience politique tant à la Chambre des représentants qu'au Conseil des ministres.

M. De Crem est titulaire d'une maîtrise en philologie romaine de la KUL (Katholieke Universiteit de Louvain) et en droit international et européen de la VUB (Vrije Universiteit de Bruxelles).

Lisette van Doorn

Directrice Générale, ULI Europe



Lisette van Doorn a été nommée directrice générale des opérations européennes d'ULI en janvier 2015.

Mme van Doorn a rejoint ULI de LIRE, son activité de conseil, qui conseille les investisseurs immobiliers institutionnels internationaux et les gestionnaires de fonds sur la stratégie, l'optimisation organisationnelle et la structuration de portefeuille. Avant cela, Mme van Doorn était directrice de pays pour CBRE Global Investors, où elle gérait un portefeuille d'actifs en Italie de 1,6 milliard d'euros et était la gestionnaire de fonds de deux centres commerciaux (1,3 milliard d'euros) avec des actifs en Espagne, au Portugal et en Italie.

Avant de rejoindre CBRE Global Investors, Mme van Doorn a été la directrice générale fondatrice de l'INREV, l'association européenne pour les investisseurs dans les véhicules immobiliers non listés pour quatre ans et demi. Mme van Doorn a débuté sa carrière chez ING Investment Management où elle a occupé des fonctions de gestionnaire de compte et de contrôleuse adjointe avant d'être nommée directrice générale de recherche et stratégie pour ING Real Estate Investment Management Europe.

Marnix Galle

Président exécutif du conseil, Immobilier | Président, ULI Belgique



M. Galle a commencé sa carrière professionnelle à Cegos Belgique en 1987 en tant que consultant et a fait ses premiers pas en immobilier en 1989 (portfolio familial) jusqu'en 2002. Il est actuellement président exécutif du conseil d'Immobilier, l'un des principaux promoteurs immobiliers belges. Il est également président d'ULI Belgique.

Après avoir terminé sa scolarité aux États-Unis, M. Galle a également complété un baccalauréat en arts et sciences avec l'économie comme majeur et le droit comme mineur à l'Université de Tulane (La Nouvelle-Orléans, Louisiane).



Carolien Gehrels

Directrice Européenne du programme Big Urban Client (BUC), Arcadis



Carolien Gehrels a rejoint Arcadis en 2014, où elle est directrice européenne du programme Big Urban Clients en Europe continentale et directrice de la ville d'Amsterdam et de Rotterdam.

Auparavant, Mme Gehrels a servi en tant que consultante pour les entités fédérales et les municipalités pour la société de conseil en gestion Berenschot et comme directrice de Berenschot Communications. Dans ce rôle, elle a dirigé les programmes internationaux de marketing urbain pour Amsterdam et Maastricht et a inventé et promu la stratégie "I Amsterdam" qui est toujours couronnée de succès.

De 2006 à 2014, Caroline Gehrels était conseillère municipale et adjointe au maire de la ville d'Amsterdam. Son portefeuille comprenait les affaires économiques, l'art et la culture, les médias locaux, la participation, les monuments, l'infrastructure et l'eau, les affaires, la concurrence et les achats.

Mme Gehrels est membre du Conseil de Surveillance de TU Delft et Bouwinvest, et travaille en éducation musicale en tant que présidente de «Meer Muziek in de Klas» dont Queen Máxima est la présidente d'honneur. Elle est titulaire d'un diplôme en langue néerlandaise de l'Université de Groningen, avec une spécialisation en communication organisationnelle.

Ian Mulcahey

Directeur général et Directeur, Gensler



En tant que directeur général chez Gensler, M. Mulcahey supervise des projets à travers le Royaume-Uni, l'Europe et le Moyen-Orient, apportant une compréhension profonde des divers facteurs politiques, commerciaux et sociaux qui influent sur la planification de la prestation. Plus récemment, il a été à l'avant-garde du débat national sur l'avenir de l'aviation au Royaume-Uni avec le projet de l'aéroport Britannia de Londres.

Orateur régulier et panéliste tant au Royaume-Uni que lors des conférences internationales sur la propriété, M. Mulcahey est souvent appelé à aider à définir l'orientation future de la croissance et de la transformation urbaine. Il a étudié à l'Université de Westminster, en obtenant un diplôme en urbanisme de mise en œuvre et B.U. (Hons) en études d'urbanisme.

Kajsa Ollongren

Adjoint au maire et ambassadeur à la ville d'Amsterdam



La carrière de Kajsa Ollongren à La Haye s'étend sur plus de deux décennies, au cours desquelles elle a travaillé pour un certain nombre de ministres et de premiers ministres. Plus récemment, elle a occupé le poste de secrétaire général au ministère des Affaires générales, l'équivalent néerlandais du Cabinet Office et du cabinet du Premier Ministre.

Mme Ollongren a débuté sa carrière au ministère des Affaires économiques à La Haye en 1992. Elle a étudié à l'Ecole Nationale d'Administration de Paris (promotion Valmy 1996-1998).

Peter Savelberg

Directeur Général, TristateCity



Peter Savelberg est le Directeur Général de TristateCity, une initiative du milieu des affaires néerlandais et soutenue par VNO-NCW, l'IVBN et une dizaine de sociétés commanditaires. TristateCity présente les Pays-Bas comme une grande mégapole verte capable de concurrencer 60 autres centres urbains.

M. Savelberg a étudié l'ingénierie et l'architecture au TU-Eindhoven et a obtenu son Master of Real Estate à l'Université d'Amsterdam. Il a travaillé pendant 10 ans dans divers postes de management et de direction chez KPN et TNT Post Group et est en activité depuis 2000.

Rudi Vervoort

Ministre Président de la Région de Bruxelles-Capitale



Depuis son arrivée à la tête du gouvernement de la région de Bruxelles-Capitale en mai 2013, Rudi Vervoort a donné un nouvel élan à l'action gouvernementale.

Les défis démographiques, le développement urbain, l'amélioration du taux d'emploi des habitants de la ville, le développement de la mobilité multimodale, la construction et la rénovation des logements et l'amélioration de l'image de la région en Belgique et à l'étranger sont les principaux axes de M. Vervoort.

Bob van der Zande

Directeur des marchés résidentiels, Ville d'Amsterdam | Président, ULI Pays-Bas



Bob van der Zande est directeur des marchés résidentiels pour la ville d'Amsterdam depuis 2009. Il est responsable des programmes résidentiels de la ville et de la région métropolitaine. Dans ce rôle, il cherche de nouveaux marchés et de nouveaux investisseurs pour accélérer la production de logements.

M. van der Zande a commencé sa carrière comme urbaniste et a travaillé dans le domaine du développement urbain et communautaire depuis 1978.

À propos d'ULI

L'Urban Land Institute est un institut de recherche et d'éducation à but non lucratif soutenu par ses membres. Sa mission est de fournir un leadership dans l'utilisation responsable des terres et dans la création et le maintien de communautés florissantes dans le monde entier. Créé en 1936, l'institut compte près de 40 000 membres dans le monde entier représentant tous les aspects de l'utilisation des terres et des disciplines de développement.

Pour en savoir plus, visitez europe.uli.org et suivez [@ULIEurope](https://twitter.com/ULIEurope) sur Twitter.

Contacts Presse

Peter Walker

Vice-président, Communications Stratégiques

Peter.walker@uli.org

Catherine Gregory

Directrice des communications stratégiques, Europe

Catherine.gregory@uli.org